

## SC Melle und Hauptsponsor Melos sind bereit für die Saison 2011/2012

### **Rückblick auf zwei knappe Angelegenheiten**

2010 hatte der SC Melle am Ende nur drei Punkte Rückstand auf den 1. Platz, 2011 nur neun. Vielleicht wurde das Tor das eine Mal zu viel um einen Meter verfehlt. So kann der Lohn für einen Drittplatzierten gern mal der gleiche sein wie für den Zehntplatzierten, der 17 Punkte und 17 Tore weniger hat, und 14 Gegentore mehr. Der Lohn hieß „Nichtaufstieg.“

Auch der Fußball als „schönste Nebensache der Welt“ birgt manchmal Enttäuschungen, insbesondere wenn einem guten Saisonstart kein Happy End folgt. Aber die Hoffnung auf die nächste Saison lässt die Beine weiterlaufen.

### **Blick nach vorn**

Der SC Melle 03 geht verstärkt aus den vergangenen Spielzeiten hervor, hat viel dazu gelernt und ist bereit, sich der Saison und den Gegnern im Kampf um einen Aufstiegsplatz in die Oberliga Niedersachsen zu stellen. Trainer Farhat Dahech kann vor dem ersten Saisonspiel gegen SV Großefehn auf eine nach seinem Empfinden „sehr gute Vorbereitung“ zurückblicken. Erste Früchte trug diese schon am 31.07.2011 in der ersten Runde des Bezirkspokals beim 7:1-Sieg gegen den SF Schleddehausen.

### **Frischer Wind**

Angesichts der großen Kaderumstellung sei das erste Saisonziel erst einmal die Neuzugänge in das Team zu integrieren. Hinzu stoßen Yakup Akbayram, Niklas Pörschke, Artöm Pfannenstiel, Felix Zimmermann, David Liegmann, Lennart Süllow, Veit Usslepp, Maajid Sadaat-Khah und Mario Stiegemeyer.

Erst wenn diese Spieler erfolgreich eingegliedert wurden, möchte sich der Trainer zum konkreten Saisonziel äußern. Aber in den Hinterköpfen der Spieler schlummert – wie man den ambitionierten Äußerungen der Spieler entnehmen kann - jetzt schon der Wunsch, endlich den Durchbruch in die nächsthöhere Spielklasse zu schaffen. Spielerisch ist das Potenzial auf jeden Fall da. Zudem soll eine verstärkte Kooperation mit der 2. Mannschaft, deren Betreuung Trainerneuzugang Andreas Cabus übernimmt, zusätzliche Flexibilität bringen und Spieler an die 1. Mannschaft heranführen, die mit ihren Fähigkeiten ergänzen und voranbringen können.

Melos als Hauptsponsor wünscht den Fußballern vom SC Melle alles Gute für die kommenden Herausforderungen und das nötige Quäntchen Glück, das im launigen Fußballgeschäft gern mal über Sieg und Niederlage entscheidet.

Melle, 08.2011

## Bilder

Bild 1:

---

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Melos GmbH, Thomas Kubitza

Bismarckstraße 4-10

D-49324 Melle

Tel: +49 5422 94 47-82

Fax: +49 5422 59 81

thomas.kubitza(at)melos-gmbh.com