

Klosterfortencup 2011 - Auf ein Neues!

Wenn Tradition weitergeführt wird, ohne dass sich Routine einschleicht, muss Leben drin sein. Für Motivation sorgt der gute Zweck. „Kick for Kids“ lautet wieder das Motto, wenn vom 02.-03.Oktober 2011 an der Klosterpforte in Marienfeld der 9. Klosterfortencup stattfinden wird. Schon jetzt ist die Vorfreude bei allen spürbar, die sich bereits in den Vorjahren von der Frische und Begeisterungsfähigkeit dieses Turnierkonzepts überzeugen konnten.

Auch diesmal begleiten die Melos GmbH als Hauptsponsor sowie Thomas Helmer als Schirmherr das Turnier, und freuen sich auf eine erneut starke Zusammenarbeit mit den Mitorganisatoren und Supportern. Hauptziel ist es, mit den Reinerlösen Kliniken und Krankenhäuser zu unterstützen.

Dazu treffen sich Fußballer und Fußballbegeisterte am „Tag der Deutschen Einheit“ dazu auf dem Sportgelände des Hotels Klosterpforte, um gemeinsam die karitative Idee zu verwirklichen.

Vorher findet in gewohnter Weise die beliebte „Players Night“ im Klosterkeller statt. Ab 19 Uhr werden die entscheidenden Turnierpaarungen ausgelost. Das von Wolf-Dieter Poschmann moderierte Showprogramm wird von Promis aus Sport, Wirtschaft und Politik begleitet.

Appetithäppchen, Musik und eine entspannte Atmosphäre versüßen den Vorabend zum Turnier und bereiten auf den sportlichen Wettbewerb vor, bevor es dann am Montag von 10-17 Uhr auf's Neue zur Sache geht.

Als Titelverteidiger wird es Melos nicht leicht haben, sich auch diesmal gegen die hochmotivierten 22 OWL-Teams und die 10 Traditionsteams durchzusetzen. Alle Startplätze sind bereits vergeben. Interessierte Teams können sich ab Herbst 2011 für das nächste Turnier bewerben.

Borussia Dortmund, Bayer Leverkusen, Hamburger SV, Eintracht Frankfurt, Borussia Mönchengladbach, VFL Bochum, Arminia Bielefeld, Alemannia Aachen, Rot-Weiß Essen und der 1. FC Köln sind mit ihren ehemaligen Bundesligaprofis mit von der Partie.

Enorme Konkurrenz also auch für den Titel des Torschützenkönigs und den Innovationspreis für den kreativsten Beitrag, der beim letzten Mal von den Cheerleadern der Deutschen Post kam.

Doch nicht nur die Großen wollen zeigen, wie man den Ball rollen lässt. Der „Junior Cup“ für die D-Jugend und der „Vitalis Cup“ für die F-Jugend bieten für jeweils 10 Teams die optimale Plattform, um sich zu messen, den Spaß am Sport zu teilen und zu zeigen, dass auch in ihnen Großes steckt.

Dazu stehen der Melos-Kunstrasenplatz sowie der Rasenplatz der Klosterpforte bereit.

Neben dem Spielgeschehen auf den Plätzen wartet zudem ein buntes Sport- und Spielangebot für die ganze Familie. Erwartet werden Eltern, Freunde und andere, die einfach gern Fußball erleben.

Auf dem „Socc-out Court“ können die Talente von Morgen ihre Technik unter Beweis stellen. Verbrannte Kalorien können an den Grill- und Getränkeständen vor Ort oder auch an der Kaffeebar auf dem Turniergelände ersetzt werden.

Einem erfolgreichen Turnier steht also nichts im Wege, wenn es wieder heißt: „Kick for Kids“!

Melle, 06.2011

Bilder

Bildbeschreibung: Mannschaftsfoto

Ansprechpartner für die Presse:

Melos GmbH, Thomas Kubitza

Bismarckstraße 4-10

D-49324 Melle

Tel: +49 5422 94 47-82

Fax: +49 5422 59 81

thomas.kubitza(at)melos-gmbh.com