

## **Melos erneut Hauptsponsor des Klosterpforten Cups 2010**

Zum 8. Mal kommen Allstars wie die Traditionsclubs Bayer Leverkusen, Hamburger SV, Eintracht Frankfurt oder FC Gütersloh mit Firmenteams aus der heimischen Wirtschaft zum Klosterpfortencup zusammen. Die Idee ist: **Kicken für den guten Zweck.**

Zum zweiten Mal hintereinander engagiert sich dabei die Melos GmbH, das in Melle bei Osnabrück ansässige Unternehmen und weltweit führender Hersteller von EPDM-Granulaten. Sie unterstützt dieses Projekt als Hauptsponsor und Mitorganisator.

Melos-Geschäftsführer Jörg Siekmann erklärte auf der offiziellen Pressekonferenz die Motivation dieses Engagements:

„Die diesjährige Teilnahme ist für uns eine Bestätigung für die Kontinuität unseres Unternehmens.“

## **Eine kleine WM in Ostwestfalen**

Auf der Sportanlage des Hotels Klosterpforte in Marienfeld finden 2 Turniere parallel statt. Bemerkenswert war das Interesse. Es war diesmal so groß, dass die Teams nach Bewerbungsverfahren ausgewählt werden mussten.

Am großen Turnier nehmen nach dem Vorbild der großen „**FIFA-Weltmeisterschaft**“ 32 Teams teil. Nach der Vorrunde mit Vierergruppen geht es in die KO-Runde, bis im Finale der Sieger ermittelt wird. Pro Team dürfen 5 Feldspieler eingesetzt werden, die Spiele werden auf einem zweigeteilten Fußballfeld ausgetragen und die Spielzeit beträgt 12 Minuten.

An dem „Junior Cup“ nehmen 10 D-Junioren-Teams teil, die in 2 Gruppen aufgeteilt werden. Danach folgt das Halbfinale mit den zwei Bestplatzierten jeder Gruppe. 4 Feldspieler messen sich auf dem Melos-Kunstrasenplatz und kämpfen um den Titel: „Beste Jugendmannschaft aus dem Kreis Gütersloh und

Umgebung“. Dem „Junior Cup“ komme diesmal eine besondere Bedeutung zu, betonte Jörg Siekmann. Um dies zu unterstreichen, hat sich Thomas Helmer bereit erklärt, das Event als Schirmherr zu begleiten.

## **Vater und Sohn erstmals in einem Team**

Der ehemalige Nationalspieler und Bayern-Profi freute sich, bei der Pressekonferenz bekanntgeben zu können, dass er erstmals mit seinem Sohn Kim in einem Team Fußball spielen wird. Die zwei werden neben weiteren Ex-Profifußballern und einigen Melos-Mitarbeitern für das Melos-Team auf dem Feld stehen. Das Ziel ist für Helmer klar: **„Halbfinale. Mindestens.“**

## **Ein guter Zweck**

Alle Reinerlöse fließen direkt in karitative Zwecke. Zum einen werden die **„von Bodelschwingschen Stiftungen Bethel“** unterstützt, zum anderen Kliniken in Gütersloh.

Reinhold Frie, Gastgeber der Klosterpfortencups, vermeldete, dass beispielsweise die Kinderklinik Bethel sehr dankbar für die Unterstützung ist und die Spenden des letzten Events bereits effektiv zugunsten schwerstkranker Kinder verwendet werden konnten.

## **Für die Sieger**

Auf den Gewinner des Turniers wartet der traditionelle Wanderpokal, der derzeit beim letztjährigen Champion, dem „Nationalteam Deutsche Post“, in der Vitrine stehen darf. Im Finale setzten sie sich gegen die Allstars der Eintracht Frankfurt durch. Um trotz der Favoritenrolle bei einer missglückten Titelverteidigung nicht ganz mit leeren Händen dazustehen, gibt es für den Vorjahressieger auch einen Extrapokal. Als Auszeichnung für herausragende individuelle Leistungen erhält der beste Torschütze zudem die begehrte Torjägerkanone.

Natürlich steht die sportliche Leistung bei Fußballturnieren im Vordergrund, wenn es um die Vergabe von Preisen geht. Doch auch Kreative gehen beim

Klosterpfortencup nicht leer aus. Dem Team mit der originellsten Spielbekleidung oder dem sympathischsten Fanblock winkt der „**Fußball-Innovationspreis**“.

---

**Ansprechpartner für die Presse:**

Melos GmbH, Thomas Kubitzka

Bismarckstraße 4-10

D-49324 Melle

Tel: +49 5422 94 47-82

Fax: +49 5422 59 81

thomas.kubitzka(at)melos-gmbh.com